

Del papel prensa al embalaje: el giro estratégico de Papresa, líder europeo en papel

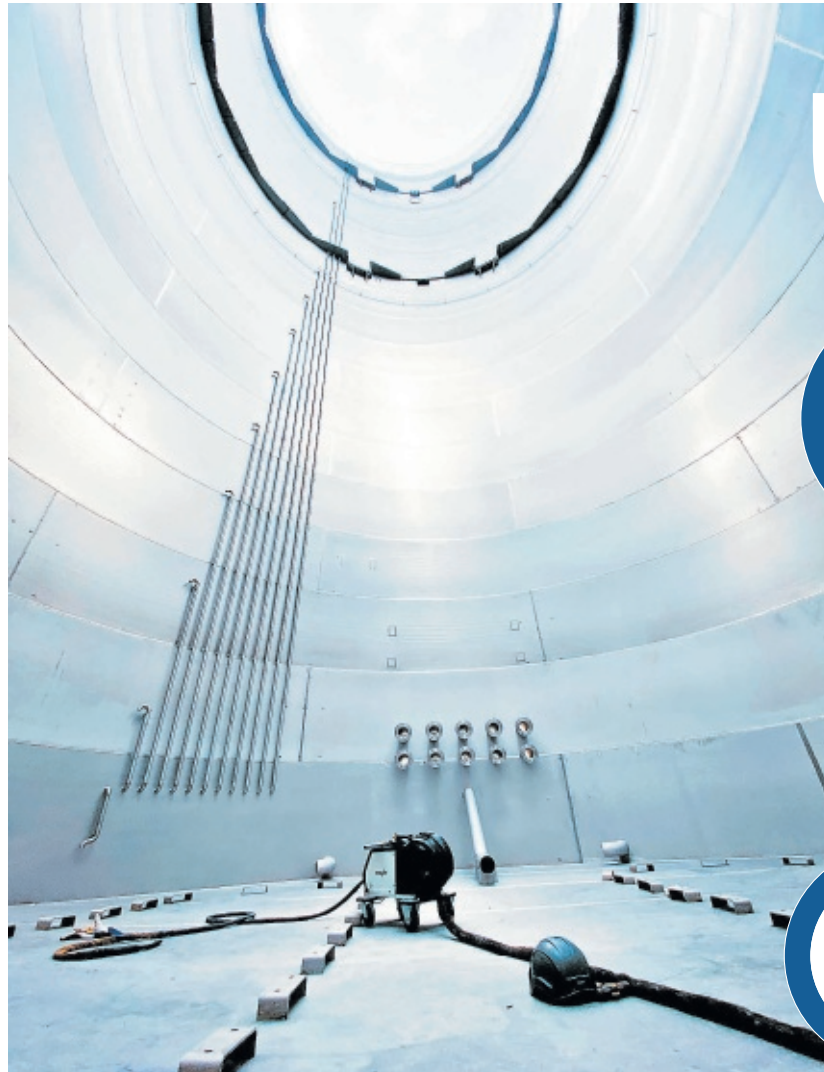
Papresa, con sede en Errenteria, convertirá parte de su producción de papel para *packaging*, sin renunciar al segmento de papel para prensa, del que seguirá siendo el proveedor líder del sur de Europa

Un hecho clave para el líder europeo en el sector del papel para prensa (*newsprint*) es que la demanda de este papel está en descenso desde hace unos años. La histórica papelera, ubicada en Errenteria, ha permanecido más de 125 años en el mercado y para ello es imprescindible poseer un ADN con alta capacidad de adaptación. Su nuevo plan estratégico está a la altura de este ADN.

Mientras el *newsprint* decrece, el papel para embalajes crece a razón de un 9-10% anual, gracias al impulso del comercio electrónico. La pandemia ha disparado todavía más su demanda. El plan estratégico de la compañía se basa en apostar por la producción de papel para el segmento *packaging*, sin renunciar al que hasta ahora ha sido su negocio, el *newsprint* o papel de prensa.

Las actuaciones para completar este giro, incluyen la construcción de una nueva planta de OCC, la conversión de la PM5 —por parte de la compañía alemana VOITH— para producción de papel de embalaje y también construir una planta con tecnología anaerobia de tratamiento de aguas, integrada en la fábrica, que generará bio-gas reutilizable como combustible para las calderas de producción de vapor utilizadas para la producción de papel.

En octubre de 2020 PAPRESA fue adquirida por el fondo de inversión industrial alemán Quantum Capital Partners (QCP). Miguel Sánchez, presidente y CEO de la histórica papelera explica:



Interior de la nueva depuradora de Papresa. Foto: Maialen Lopez

“Nuestra previsión es aumentar alrededor de un 30% nuestra facturación. Además de las inversiones previstas, PAPRESA añade un cambio de imagen de marca y preparación de toda la organización hacia los nuevos mercados con total compromiso, ilusión y profesionalidad de toda la plantilla”.

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Papresa ha estado siempre sensibilizada con el entorno, el medio ambiente y las acciones sosteni-

Papresa, con más de 125 años de historia, fue adquirida en 2020 por el fondo de inversión industrial Quantum Capital Partners (QCP) y afronta una profunda reconversión que incluye su identidad visual

bles. El plan de inversiones va un paso más allá. La fábrica continúa integrada en el casco urbano de su población. “Formamos parte de la historia y el tejido social de Errenteria porque hemos mantenido siempre un compromiso social y medioambiental con nuestro entorno” detalla Miguel Sánchez.

Además de esto, Papresa seguirá produciendo papel con un 100% de fibra reciclada como materia prima, contribuyendo a la economía circular y al aprovechamiento sostenible de los recursos.

DE LA MANO DE VOITH

La compañía alemana VOITH, uno de los líderes europeos en el sector de la ingeniería papelera, ha sido el encargado de convertir completamente la máquina PM5 de la fábrica de Errenteria para adaptarla a la producción de papel de embalaje.

“Tras la conversión de la PM 5, podremos producir papeles ligeros para embalaje de forma óptima y eficiente con una capacidad cercana a las 200.000 toneladas anuales”, explica el CEO de PAPRESA. “La producción de papel prensa se



mantendrá en la PM6, una de las más modernas instalaciones de papel *newsprint* a nivel europeo”, añade Miguel Sánchez.

NUEVOS TIEMPOS CON LA MISMA ALMA

La implementación del nuevo plan estratégico ha sido el momento perfecto para avanzar hacia una identidad corporativa renovada. Se elimina la presencia del mítico elefante en su logotipo y se transforma en una imagen más moderna y fresca, un símbolo del cambio que se está produciendo. En palabras de Miguel Sánchez: “Esta papelera ha logrado sobrevivir durante más de 125 años, adaptándose y evolucionando a los cambios en la sociedad y en la economía. El nuevo logo representa un cambio y una reorientación de PAPRESA hacia nuevos horizontes y mercados”.

*info: www.papresa.com